

FOR IMMEDIATE RELEASE: 11th of February 2022

Benjamin Wey  
Adtrac AG  
+41 44 545 29 00  
info@adtrac.ch

## **Adtrac AG Joins Newchip's Global Series A Accelerator Program**

*The Retail Media Software Tool among top applicants selected for Newchip's online accelerator*

Zurich Switzerland, 11th of February 2022 --Adtrac, the Zurich-based software company providing whitelabel DOOH ad sales platforms to retailers, was accepted out of 1,000+ applicants into Newchip's renowned global accelerator program's latest cohort.

The online accelerator provides the mentorship, connections and tools that growth-stage teams need to drive greater scale, expand business operations, and position their company for potential exit or acquisition. Since its inception in 2019, the equity-free, fully digital accelerator has helped over 1,500 founders from more than 50 countries and 250 cities raise over \$450 million in funding with an estimated portfolio of over \$9B.

"When evaluating companies for our Series A Accelerator, we search for proven business models that are prepared to scale their strong revenues and traction quickly in order to gain further market share and increase their likelihood of industry disruption," says Armando Vera Carvajal, Vice President at Newchip. "We see real potential in Adtrac and are excited to integrate them into our global network of VCs, angel investors, and family offices seeking to invest in this particular space."

Adtrac is on a mission to empower retailers as media publishers. Since launching the company has provided the media sales infrastructure for SPAR Switzerland, TopPharm pharmacies and the upcoming publisher Displayactive.ch.

"Being part of the Newchip Accelerator, we are looking forward to speeding up our growth and empowering more international retailers, says Benjamin Wey, Co-Founder and CEO of Adtrac. "We will be able to make retailers competitive providers of highly valuable consumer audiences to brands and advertisers of all sizes."

### **About Adtrac**

Adtrac is a Swiss startup specializing in the development and operation of software for the sale of Digital Out of Home (DOOH) advertising space. The web-based ad sales platform by Adtrac enables retailers to sell their audience to suppliers, partners and third party advertisers in a simple, controlled and transparent workflow with automated ad operations and live tracking.

Whenever possible, Adtrac cooperates with sensor data providers and uses the data to trigger the ads and to calculate a high-resolution, AI-based data model of the audience behaviour. With this model campaigns can be accurately planned and executed and enable the retailer to achieve unprecedented levels of inventory usage whilst securing high planning accuracy. There is currently no comparable product in DOOH advertising.

Adtrac was founded in January 2020 and employs data scientists, software engineers and media specialists. Adtrac's software is live in SPAR and TopCC stores since summer 2020 and the Adtrac whitelabel marketplace has been successfully implemented for SPAR and TopPharm in January 2022.

### **About Newchip**

Newchip is an online, global startup accelerator led by a world-class team of entrepreneurs and investors. It was designed to provide founders with the tools needed to rapidly fund, build, and scale. Since its inception in 2019, the equity-free, remote accelerator has enabled over 1,500 startups from 50+ countries to raise over \$450 million in funding with an estimated \$9B portfolio. It has three distinct six-month accelerator programs based on company stage: Pre-Seed, Seed, and Series A. Its vast network of global investors, strategic partners, and mentors guide companies from team building and prototype development to securing high-profile VC investment, corporate partnerships, and everything in-between. To learn more, visit <https://launch.newchip.com/>.

Zur sofortigen Veröffentlichung: 11. Februar 2022  
Benjamin Wey  
Adtrac AG  
+41 44 545 29 00  
info@adtrac.ch

## **Adtrac AG tritt dem Newchip Global Series A Accelerator Programm bei**

*Die Retail Media Software war unter den Top-Anwärtern für Newchips online Accelerator*

Zürich, 11. Februar 2022 - Adtrac, die Zürcher Softwarefirma die eine Whitelabel DOOH Retail Media Verkaufsplattform für Einzelhändler entwickelt und betreibt, wurde aus über 1000 Anwärtern in Newchips renommiertes Global Accelerator Programm aufgenommen.

Das Online Accelerator Programm stellt Betreuung, Verbindungen und Tools zur Verfügung, die vielversprechende Teams brauchen um die Skalierung zu beschleunigen, den Geschäftsbereich zu erweitern und ihre Unternehmen für einen potentiellen Exit oder eine Übernahme zu positionieren. Seit der Gründung des Programms in 2019, hat der beteiligungsfreie, komplett digitale Accelerator über 1500 Gründern aus über 50 Ländern und 250 Städten geholfen über 450 Millionen USD für ein Gesamtportfolio von über 9 Milliarden USD zu sichern.

“Wenn wir Unternehmen für unseren Series A Accelerator prüfen, suchen wir bewährte Geschäftsmodelle und Firmen die bereit sind, ihre Traktion und Einnahmen schnell zu skalieren um weitere Marktanteile zu gewinnen und die Chance auf eine Disruption ihrer Branche zu erhöhen” bestätigt Armando Vera Carvajal, Vice President bei Newchip. “Wir sehen grosses Potential in Adtrac und freuen uns, Adtrac unserem globalen Netzwerk aus VCs, Angel Investors und Family Offices mit dem Ziel in diesen Bereich zu investieren, vorzustellen.

Adtrac hat es sich zum Ziel gesetzt, Einzelhändler zu ermächtigen echte Medienanbieter zu werden. Seit der Gründung hat das Unternehmen die Medienverkaufsplattform für SPAR Schweiz, TopPharm und den aufkommenden Anbieter Displayactive.ch (im Test) zur Verfügung gestellt.

“Als Teil des Newchip Accelerators freuen wir uns darauf, unser Wachstum zu beschleunigen und weitere internationale Einzelhandelsunternehmen zu Medienanbietern zu machen”, erklärt Benjamin Wey, Mitgründer von Adtrac. “Mit Newchip sind wir in der Lage, weitere Einzelhändler zu integrieren und zu wettbewerbsfähigen Anbietern der wertvollen Zielgruppe aktiver Konsumenten an Marken und Werbetreibende zu machen.”

### **Über Adtrac**

Adtrac ist ein Schweizer Start-up, das sich auf den Bau und Betrieb von Software zur Vermarktung von digitalen Out-of-Home-Werbeflächen spezialisiert. Die webbasierten Ad Sales Plattform von Adtrac erlauben es dem Einzelhandel einfach und mit minimalem Aufwand ihre digital Signage Screens in kommerziell verkaufbares Medieninventar zu verwandeln und so Partnern, Zulieferern und externen Werbenden einen einfachen, kontrollieren und transparenten Kampagnenkauf mit automatisierter Abwicklung und live-Tracking zur Verfügung zu stellen.

Adtrac setzt seine Tools an ausgewählten DooH-Werbeflächen wo immer möglich in Kombination mit Sensoren eines Technologiepartners ein und nutzt die gewonnenen Daten für ein KI-basiertes hochauflösendes Datenmodell. Mittels diesem Modell kann Inventar auch mit live Daten präzise geplant und verwaltet werden und so eine bislang unerreichte Wertschöpfung bei gleichzeitig hoher Planungssicherheit gewährleistet werden. Im Bereich der digitalen Aussenwerbung gibt es momentan keine vergleichbare Lösung.

Adtrac wurde im Januar 2020 gegründet und beschäftigt an seinem Sitz in Zürich DooH-Vermarktungsexperten, Datenwissenschaftler und Softwareentwickler. Adtrac ist seit 2020 live an den Standorten von SPAR, TopCC und seit 2022 an den Filialen von TopPharm und weiteren Standortpartnern. Mehr infos auf <https://www.adtrac.media/>

### **Über Newchip**

Newchip ist ein digitaler, globaler Startup Accelerator unter der Führung eines weltweit führenden Teams aus Unternehmern und Investoren. Es wurde geschaffen um Gründer mit dem notwendigen Rüstzeug auszustatten um schnell Kapital zu sichern, das Unternehmen aufzubauen und es zu skalieren. Seit dem Anfang in 2019 hat der aktienmässig unbeteiligte Accelerator über 1500 Startups in über 50 Ländern und 250 Städten geholfen, \$450 Mio Kapital

für ein Gesamtportfolio von \$9 Mia zu sichern. Newchip hat drei getrennte sechsmonatige Accelerator-Programme die sich nach dem Firmenstatus orientieren: Pre-Seed, Seed und Series A. Newchips weitläufiges Netzwerk aus globalen Investoren, strategischen Partnern und Mentoren unterstützt und führt Unternehmen bei der Teambildung, Prototypenentwicklung bis hin zur Sicherung von VC Investitionen, Firmenpartnerschaften und allem dazwischen. Um mehr herauszufinden, gehen sie auf <https://launch.newchip.com/>